



Stadt Friedrichshafen

Freitextkommentare der Frage A06b
der Bürgerbefragung „Unsere Innenstadt“

Stand: 9. Juli 2019



Marc Schäfer, MA | David Zimmermann, BA

wer denkt was GmbH | Robert-Bosch-Str. 7 | 64293 Darmstadt

T: +49 6151 62915-50

www.werdenktwas.de

Inhaltsverzeichnis

Frage A06b: Sie besuchen andere Innenstädte häufiger, was macht diese im Vergleich zur Friedrichshafener Innenstadt attraktiver?3

Hinweis: Teile von Kommentaren wurden gelöscht und mit [...] gekennzeichnet, wenn diese nicht den Nutzungsbedingungen von sags-doch.de entsprechen, z.B. weil sie diffamierend / beleidigend waren oder nicht-verifizierbare Aussagen über namentlich genannte Firmen usw. umfassten.

Frage A06b: *Sie besuchen andere Innenstädte häufiger, was macht diese im Vergleich zur Friedrichshafener Innenstadt attraktiver?*

Kommentar 22 (FINr: 1): *“Das Angebot ist größer. In FN sind zu viele Billigläden.“*

Kommentar 28 (FINr: 2): *“Einkaufsmöglichkeiten
Gastronomisches Angebot
Optik beim bummeln“*

Kommentar 29 (FINr: 3): *“Größeres Angebot auf dem Wochenmarkt, Unverpacktladen,
ökologisch u. nachhaltige Angebote“*

Kommentar 33 (FINr: 4): *“Flair, Angebot an Gastronomie und Geschäften, ganzheitliche
Optik / Gesamtkonzept, mehr leben (Musik, Events für Erwachsene sowie Kinder), abends
ist Friedrichshafen tot während in Ravensburg die Stadt bebt vor leben und Freude / in fn
fehlt es in der Stadt an regelmäßigen weggeh Möglichkeiten (Bars Clubs etc)“*

Kommentar 36 (FINr: 5): *“besser Parkmöglichkeiten - Flair insgesamt - FN ist nur im
Sommer attraktiv und ich mag den Bodensee total - würde nie wegziehen“*

Kommentar 42 (FINr: 6): *“Die Ladengeschäft sind dort wesentlich attraktiver haben ein
größeres Angebot . z. B Reischmann, Bredel, Depot (in der Innenstadt)
Schöne, abwechslungsreiche Bars, Cafes um auch einfach mal nur sich zu treffen und
gemütlich zusammen zu sitzen. “*

Kommentar 44 (FINr: 7): *“Flair
Attraktivität durch Gestaltungswillen
Altstadt
Einkaufsmöglichkeiten
Bahnhof“*

Kommentar 48 (FINr: 8): *“Vielfältiges und abwechslungsreiches laden-und
Kulturangebote.
Einladende Gastronomie und Aufenthaltsqualität
Gepflegteres Ambiente
Keine“Totenstimmung“
Auch in kleineren Stadtteilen nette Kulturgastronomie und kleine ausgefallene
Ladenkonzepte“*

Kommentar 53 (FINr: 9): *“Vielzahl der Geschäfte, Innenstadtflair“*

Kommentar 62 (FINr: 10): *“Textil Angebot für Frauen ab Größe 42 44 mangelhaft in der Stadt nur Kettenläden. Anzug Auswahl für Männer dürftig. Einmal Ravensburg Reischmann oder Bredel und sie finden alles.“*

Kommentar 72 (FINr: 11): *“besser Einkaufsmöglichkeiten, schöner gestaltet - natuerlich auch geschuldet da im Krieg fast nichts zerstört wurde.....“*

Kommentar 76 (FINr: 12): *“Gute Auswahl an Geschäften nicht so viele billigketten“*

Kommentar 77 (FINr: 13): *“Atmosphäre und Flair“*

Kommentar 87 (FINr: 14): *“Deutlich besseres Shopping-Angebot, mehr Gastronomie, mehr Kneipen und Bars“*

Kommentar 89 (FINr: 15): *“Früher war ich tägl. in der Stadt, und das sehr gerne. Mittlerweile ist es nur noch ätzend mit der Parkerei. Selbst mit Anwohnerausweis (Mutter) muss man sich von Radlern aufs Dach schlagen lassen, weil man auf den eigenen Pplatz will. Ich bin von Fn total genervt: keine Kurzparkmöglichkeit, gruselig, langweilige Gastro, ein Geschäftemix dass keine Lust auf Einkauf macht. ...und, am See ein Eis essen oder Kaffee trinken ist (eischl der Pgebühren) total uninteressant (im Gegensatz zu früher, da haben wir das Jahresgehalt von 2Italia Mitarbeitern dortgelassen. Heute fahr ich lieber nach Tettnang oder Mekka (sehr schade)“*

Kommentar 92 (FINr: 16): *“Angebot, Parken, Verkehrsanbindung, Attraktivität usw. FN hat nichts zu bieten, da hilft auch keine Uferpromenadenaufhübschung“*

Kommentar 93 (FINr: 17): *“Friedrichshafen kann vor allem junge Leute nicht locken, da die Innenstadt nicht viel bieten kann. Friedrichshafen hat uninteressante Shoppingangebote (größtenteils), i. d. R. keine guten Bars, Fußgängerzone nicht attraktiv. Die besseren Restaurants sind leider nicht in der Innenstadt. Hätte Friedrichshafen nicht den See, würde ich noch seltener in die Innenstadt fahren.“*

Kommentar 96 (FINr: 18): *“Vielfalt der Geschäfte und Gastronomie“*

Kommentar 98 (FINr: 19): *“Attraktiveres Erscheinungsbild, Interessantere Läden und Markt am Samstag“*

Kommentar 102 (FINr: 20): *“Erstens ist es dort nicht schon um 20 Uhr wie ausgestorben. Weil sich dort die Anwohner nicht beschweren. Läge FN nicht direkt am See würde es sich niemand anschauen. Viel Lehrstand. Zu geringe Freizeitangebote Es gibt keine Seerundfahrtangebote. Was sich anbieten würde. Kat nach Konstanz. ???? Romanshorn wo es rein garnichts gibt.“*

FN lebt von der Industrie und von den Rentnern. Für Junge Familien was? Und Busverbindungen? Bis 0 Uhr ?????

Wenn in Konzert seefest ist kommt man nach 0 Uhr nur noch mit dem Taxi heim. Schlecht organisiert. (Selbst Erlebt)

Busverbindungen nach Ravensburg? Ohne 10 mal umsteigen ? Neumitglieder der Bahn. Und im Winter ist FN eh ein Friedhof. Hier ticken die Uhren anders. Danke. "

Kommentar 103 (FINr: 21): *"Die Innenstadt von Ravensburg ist viel gemütlicher als Friedrichshafen. Durch die Bombardierung von FN sind viele häßliche Bausünden entstanden und die Neubauten sind auch nicht sonderlich ansprechend. Als ehemalige Ravensburgerin muss ich auch sagen, dass der Stadtverkehr dort wesentlich besser ist als in FN. Die Busse fahren öfters und auch abends wesentlich länger."*

Kommentar 109 (FINr: 22): *"viel bessere Einkaufsangebote, Festivals. Clubs, Bars"*

Kommentar 110 (FINr: 23): *"einfach mal Lindau oder Konstanz anschauen, und dann durch Fn gehen, dann versteht man sofort was ich meine"*

Kommentar 112 (FINr: 24): *"Mehr Bars, Kneipen und da durch mehr sozialleben"*

Kommentar 113 (FINr: 25): *"Mehr Aufenthaltsqualität, bessere Restaurants, nicht nur Touristenorientierung, Einkaufserlebnis"*

Kommentar 119 (FINr: 26): *"Mehr Auswahl und Qualität, bessere Öffnungszeiten"*

Kommentar 122 (FINr: 27): *"Qualitativ besseres Angebot. Bessere Einkahrmöglichkeiten nach dem Einkauf. Sitzmöglichkeiten laden zum Verweilen ein, um das bunte Treiben zu beobachten."*

Kommentar 123 (FINr: 28): *"Anwechslungsreicher, mehr Angebote für jüngere Menschen oder Menschen im mittleren Alter"*

Kommentar 125 (FINr: 29): *"Bessere Einkaufsmöglichkeiten für Männer, größere modeketten"*

Kommentar 127 (FINr: 30): *"Grössere vielfalt an einzelhändler. Weniger Ketten. Schönere gestaltung grünflächen. Sitzgelegenheiten. Günstige /gratis parkmöglichkeit usw"*

Kommentar 128 (FINr: 31): *"Bessere Geschäfte, mehr Vielfalt"*

Kommentar 130 (FINr: 32): *"Gemütlicher"*

Kommentar 131 (FINr: 33): *"Jüngere, modernere Geschäfte."*

Kommentar 145 (FINr: 34): *“Eine einheitliche Gestaltung, deutlich mehr Hinweise auf Kultur, attraktiverer Stadtraum, sensibler Umgang mit historischer Bausubstanz.”*

Kommentar 149 (FINr: 35): *“Mehr Einzelhandel und Gastronomie, mehr Märkte, schöneres Stadtbild. Attraktives Angebot der Einzelhändler“*

Kommentar 151 (FINr: 36): *“Ein schöneres Stadtbild mit schöneren Gebäuden mehr Sitzfläche und Bäumen mehr Natur trotz Innenstadt mehr Rückzugsorte zum Verweilen und ausruhen ein weitaus größeres und attraktives Angebot an unterschiedlichsten Einkaufsmöglichkeiten und Geschäften nicht immer nur zu und billig Klamotten oder zu teure Klamotten sondern auch mal etwas Innovatives und anderes des Weiteren ist die Stadt Friedrichshafen eine sehr unpersönliche kalte und unfreundliche Innenstadt es kommt kein Heimatgefühl in ihr auf“*

Kommentar 153 (FINr: 37): *“die Auswahl der Geschäfte ist vielfältiger, das Warenangebot besser, auch Essen/Trinken für den Einkaufbummel (z.B. Nordseerestaurant mit Strassenverkauf)“*

Kommentar 154 (FINr: 38): *“Mehr Flair. Vor allem viel mehr gemütliche Cafés, Bars und Kneipen. Die Friedrichshafener Innenstadt ist abends tot. Da ist nichts los. Leider gibt es auch keine vernünftige ÖPNV-Verbindung abends zwischen der Innenstadt, dem Bodenseecenter und Fallembrunnen (dort ist jeweils wenigstens etwas Nachtleben). Es sollte am Fr und Sa abends mindestens einen Halbstundentakt bis 24 Uhr geben. Auch ist der Bahnhofsvorplatz sehr hässlich und ungemütlich.“*

Kommentar 155 (FINr: 39): *“Es gibt mehr Geschäfte in denen man sich aufhalten möchte. Es gibt mehr gemütliche Cafés in die man sich setzen möchten und das Abend Angebot für junge Leute ist durch Bars in anderen Städten attraktiver .”*

Kommentar 164 (FINr: 40): *“- die Freizeitangebote
- es gibt viele kinderfreundliche Cafés mit Spielecken - in Friedrichshafen dagegen kein einziges Café/Restaurant!
- die Geschäfte sind viel zu weit entfernt voneinander
- an der Promenade fehlt es an Sitzmöglichkeiten“*

Kommentar 166 (FINr: 41): *“Generell mehr geboten, coolere Atmosphäre, mehr Charm. Friedrichshafen hat leider „nur“ den See. Die Innenstadt hat im Vergleich zu Ravensburg keinen Charm. Vor allem im Bezug auf das Nachtleben hat die Innenstadt nichts zu bieten außer das Belushi. Sonderevents direkt am See oder am Adenauerplatz wären als Highlight im Jahr etwas tolles.“*

Kommentar 168 (FINr: 42): *“Atmosphäre und Klima, um 21:00 ist hier sogar wie alles dicht, kein Wunder das die Stadt als „Rentnerstadt oder Tote Stadt“ betitelt wird. Es ist so schön hier und man konnte so viel daraus machen....“*

Kommentar 173 (FINr: 43): *“Natürlich liegt das einerseits am Altstadtflair. Dieses braucht es meiner Meinung nach für FN jedoch nicht, da hier der Fokus auf moderne Bebauung sehr richtig ist. Warum etwas hinterher trauern, was die Stadt seit Jahrzehnten sowieso nicht mehr besitzt. Aber dennoch wird in anderen Städten mehr Wert auf das gepflegte Aussehen der Gebäude gelegt. Das geht bei einer einheitlichen Beschilderung los und endet bei sauberen, modernen Fassaden. Zudem gibt es woanders viel, viel mehr Sitzgelegenheiten und Treffpunkte, genau wie schönes Grün. Was macht es zum Beispiel für einen Sinn, dass in der Wilhelmstraße Magnolien stehen? Blühen einmal im Jahr etwa 5 Tage und danach ist nur Sauerei. Das hätte man sicher anders lösen können. Auch manche Pflanztöpfe der Geschäfte sind mehr Verschandelung als Aufwertung.*

Zuletzt ist das Warenangebot in Friedrichshafen leider wirklich schlecht, auch wenn Hallhuber und Theurich eine Aufwertung sind. [...] Nicht zu reden von den zig Telefonshops, 1-Euro-Läden, etc.

Wünschenswert wäre auch ein neues Konzept für den Citytower. Warum kann man ein so markantes Gebäude nicht nutzen, um es zum Markenzeichen zu machen? Momentan ist der Tower meiner Meinung nach der Schandfleck der Stadt. Die Fassade hässlich und ungepflegt, man sieht von außen, wie ungepflegt die Wohnungen im Inneren sein müssen und das darin befindliche Milieu ist auch nicht gerade das, was man sich unter einer attraktiven Innenstadt vorstellt. Ähnlich wie die Eugen-Bolz-Straße/Schanzstraße mit Spielothek, ständig wechselnden zwielichtigen Ladenbesitzern, etc.

Allgemein hat FN auch ein paar nette Passagen, die einfach verkommen, anstatt sie attraktiv zu belegen und beispielsweise die Durchgänge der Passagen für kleine Sitzeinheiten und Cafés zu nutzen.

Und wie wäre es mit vernünftiger Gastronomie? Es gibt nicht eine Eisdiele mit hochwertigem Eis und was als gute schwäbische oder italienische Küche an zwei sehr attraktiven Seeplätzen an der Promenade teuer verkauft wird, ist eine Frechheit. Und lockt nur Touris.

Das alles machen andere Städte deutlich besser und sorgen dafür, dass das Flair von Anfang an ein ganz anderes ist. Man kann schon davon reden, dass es in der Häfler Innenstadt eine tolle Kneipenszene geben sollte (ich als Anwohner würde mich riesig darüber freuen!), aber dafür müsste einiges grundsätzlich attraktiver gestaltet werden.“

Kommentar 175 (FINr: 44): *“Teilweise mehr Angebot an Shopping-Möglichkeiten, Friedrichshafen ist keine schöne Stadt und es ist nicht schön durch die Innenstadt zu laufen. Da sind andere Städte viel schöner.“*

Kommentar 183 (FINr: 45): *“Bessere Einkaufs-Optionen, Attraktive Aktivitäten/Bars und Unternehmungsmöglichkeiten.“*

Kommentar 187 (FINr: 46): *“Deutlich mehr Flair, Besucher verteilen sich besser“*

Kommentar 189 (FINr: 47): *“Mehrere Einkaufsmöglichkeiten
Mehr für Jugendliche“*

Kommentar 190 (FINr: 48): *“Besseres Flair
Bessere Einkaufsmöglichkeiten
Besseres Nachtleben“*

Kommentar 192 (FINr: 49): *“Attraktivere Geschäfte mit mehr Auswahl und Angebot.
Friedrichshafen hat wenig Geschäfte mit bekannten Marken. Lediglich die „günstigen“
Geschäfte wie C&A, K&L Ruppert und H&M. Diese sind qualitativ nicht hochwertig.
Ich kann nicht verstehen, warum in Friedrichshafen Ladenlokale leer stehen, da wir hier
doch auch eine Fährenverbindung zur Schweiz haben. Hier sollte unbedingt die
Markenvielfalt aufgewertet werden!!!“*

Kommentar 196 (FINr: 50): *“Mehr Restaurants, Bars und mehr Einkaufsmöglichkeiten“*

Kommentar 197 (FINr: 51): *“Mehr Bars, mehr los“*

Kommentar 199 (FINr: 52): *“Jüngeres Publikum, mehr los“*

Kommentar 204 (FINr: 53): *“Geschäftsvielfalt“*

Kommentar 205 (FINr: 54): *“Mehr Angebote für junge Menschen !“*

Kommentar 206 (FINr: 55): *“Ravensburg: Vielfalt der Lokale, man kann draußen sitzen,
keine „toten“ Plätze (wie in der Innenstadt FN), mehr Geschäfte, die zum Stadtbummel
einladen
Bregenz: die Sitztreppen direkt am See, die zum verweilen einladen.“*

Kommentar 210 (FINr: 56): *“Besser Einkaufsmöglichkeiten (bessere Geschäfte), mehr
Kaffees und Bars, mehr kulturelles Angebot und Vielfalt“*

Kommentar 211 (FINr: 57): *“Mehr Freizeit Angebote, Bars, Cafés und
Einkaufsmöglichkeiten“*

Kommentar 215 (FINr: 58): *“Größere und vielfältigere Auswahl an Geschäften. Mehrere
kleinere Boutiquen mit höherwertiger Kleidung. Viel schönere Cafes welche zum verweilen
einladen.“*

Kommentar 218 (FINr: 59): *“Mehr Angebote an Bars und Clubs. Besserer Einzelhandel“*

Kommentar 221 (FINr: 60): *“Mehr Angebot an lokalen und ausgeprägtere Kneipen Kultur. Friedrichshafen hat alles Voraussetzungen Junge Leute anzuziehen aber leider werden ab ca 22 Uhr in FN die Bordsteine hochgeklappt“*

Kommentar 222 (FINr: 61): *“Mehr Auswahl an Läden, gute Restaurants, Charme der Innenstadt“*

Kommentar 226 (FINr: 62): *“Die ravensburger Innenstadt ist schöner (architektonisch), verfügt über deutlich bessere und vielfältigere Gastronomie und Einkaufsmöglichkeiten. Die Innenstadt ist viel lebhafter, besonders am Abend und im Winter.“*

Kommentar 228 (FINr: 63): *“entspanntere, angenehmere Atmosphäre, vermitteln mehr Authentizität“*

Kommentar 230 (FINr: 64): *“Vielfältiger, Angebot (an Läden, Freizeitgestaltung, Kunst, Kultur etc.), Parkplätze, weniger Verkehrschaos“*

Kommentar 231 (FINr: 65): *“Schneller und besser erreichbar von meinem Wohnsitz. Besseres Angebot, größere Auswahl. Parkhaus Marienplatz zentral.“*

Kommentar 232 (FINr: 66): *“Besseres Angebot an Kneipen und Restaurants.“*

Kommentar 235 (FINr: 67): *“Mehr Flair, entspanntere Atmosphäre, gemütlichere Cafes, mehr Kneipen“*

Kommentar 236 (FINr: 68): *“Attraktive und abwechslungsreiche Gastronomie zu bezahlbaren Preisen, insbesondere auch für die jüngere Generation (z. B. salatbox in RV, Kaffee Glücklich in RV, Mohren, pub in RV usw.) Außerdem gibt es auch mal franchise Unternehmen wie Nordsee, Subway usw. Auch der Depot und Wicky sind zentrale Anziehungspunkte. Durch die Bars und Gastronomie die am Wochenende auch länger geöffnet haben ist die Innenstadt belebt und das nicht durch Tourimassen sondern durch Einheimische. In FN gibt es viele Boutiquen, Optiker, Apotheken und Handyläden. Die Auswahl ist nicht so prickelnd. Selbst Tchibo, der immer gut besucht war, musste einer teuren Boutique weichen. Man hat das Gefühl das Angebot soll Rentnern und Touristen dienen.“*

Kommentar 237 (FINr: 69): *“Dort ist auch nach 19 Uhr noch etwas geboten. Bessere Auswahl an Geschäften und Cafés.“*

Kommentar 241 (FINr: 70): *“Mehr Gelegenheit um auszugehen... Bars, Clubs eine Vielfalt an Restaurants“*

Kommentar 245 (FINr: 71): *“Mehr Leben in den Innenstädten, bessere Geschäfte und weniger spießige Einwohner”*

Kommentar 246 (FINr: 72): *“Vielseitigere Einkaufsmöglichkeiten, nette individuelle kleine Cafés, Abends zum Ausgehen coole Bars, Restaurants, Nachtleben. Das fehlt in Friedrichshafen.”*

Kommentar 249 (FINr: 73): *“Mehr Geschäfte”*

Kommentar 251 (FINr: 74): *“Angebot“*

Kommentar 253 (FINr: 75): *“- mehr und besseres Angebot (Gastronomie)
- es ist mehr los Abends (Friedrichshafen ist tot ab 20 Uhr am Wochenende)
- keine Angebote / Möglichkeiten für junge Leute (25-35 Jahre) wie zum Beispiel: Weinbar am See, Barsszene, etc.
- Barszene ist vorhanden (Friedrichshafen hat hier nix)”*

Kommentar 256 (FINr: 76): *“Offener, schönere Aussicht, mehr Fokus auf Ästhetik als auf Konsum. Mehr Grünanlagen. Innenstadt ist nicht nur ein Mittel Konsum zu steigern sondern Kultureller Treffpunkt.“*

Kommentar 257 (FINr: 77): *“Mehr Verkaufsangebote, mehr Aktionen und Veranstaltungen am Wochenende, einladenderes Ambiente.“*

Kommentar 258 (FINr: 78): *“bessere und mehr Gastronomie, Flair, Stimmung“*

Kommentar 260 (FINr: 79): *“Mehr Vielfalt am (inhabergeführten) Geschäften und gastronomischem Angebot (z.B. Cafe’s), schöner gestaltete Innenstädte, wesentlich mehr und schöneres Stadtgrün etc.“*

Kommentar 261 (FINr: 80): *“Flair der Innenstadt
Mehr Möglichkeiten zum Einkaufen”*

Kommentar 262 (FINr: 81): *“Ravensburg ist lebendiger durch Strassencafe’s
Ausgedehntes Marktgeschehen, großes Angebot auf dem Wochenmarkt
Breites kulturelles Angebot
harmonisches, schönes Stadtbild
Viele inhabergeführte Geschäfte“*

Kommentar 265 (FINr: 82): *“Die optische Gestaltung es wirkt interessanter und nicht so langweilig wie FN“*

Kommentar 269 (FINr: 83): *“Weitaus schöneres Ambiente, vielfältigeres Angebot“*

Kommentar 270 (FINr: 84): *“Vielfältige Einkaufsmöglichkeiten
Optisch schön (Gebäude und Grünflächen)”*

Kommentar 272 (FINr: 85): *“Bessere Geschäfte, mehr Auswahl,
Warum gibt es eigentlich so viel weniger Männermode in FN?!”*

Kommentar 273 (FINr: 86): *“Größere Auswahl an Geschäften und Gastronomie, mehr
Sitzmöglichkeiten“*

Kommentar 276 (FINr: 87): *“mehr Wohlfühl Atmosphäre, kein großer, blumenloser
Neubau am anderen, kleinere Geschäfte, vor allem im Bekleidungssegment! Unser
Uferpark stellt allerdings ein Highlight dar, (sowie auch das GZH Umfeld)
allerdings ohne Neubebauung, mehr Sitzmöglichkeiten, aber bitte nicht wieder im Stahlstil
wie vor Trapp, ohne jegliche Begrünung!!!!!!
Beispiel Romanshorn, aus Holz und begrünt im Hafengebiet.
“*

Kommentar 285 (FINr: 88): *“Junge Leute
Mehr Leben tagsüber und abends
Mehr Kneipen”*

Kommentar 290 (FINr: 89): *“Handel, Gastronomie, Ambiente, Publikum”*

Kommentar 291 (FINr: 90): *“Mehr Möglichkeiten zum einkaufen ob für Kleidung oder
ähnliches
Mehr Menschen unterwegs
Auch nach 17-18 Uhr noch Möglichkeiten etwas zu unternehmen
Ist nicht nur für ältere Menschen ausgelegt”*

Kommentar 293 (FINr: 91): *“- anderes / besseres Sortiment an Verkaufsläden
- z.B in RV Markthalle mit lokalen Anbietern bestückt
- Öffnungszeiten einheitlicher“*

Kommentar 298 (FINr: 92): *“Bessere Shopping Möglichkeiten.
Mehr los“*

Kommentar 305 (FINr: 93): *“Mehr Auswahl, weniger Parkgebühren, bessere Beratung,
verschiedenere Geschäfte, mehr Freizeitaktivitäten“*

Kommentar 307 (FINr: 94): *“Viel mehr Vielfalt, auch Geschäfte mit Stil, nicht nur Euro
Shops, Matratzen Läden, optiker oder Wettbüros...”*

Kommentar 308 (FINr: 95): *“Mehr Vielfalt im Bereich Shopping und Gastronomie,
schöneres Flair“*

Kommentar 316 (FINr: 96): *“Mehr Geschäfte, mehr Bars”*

Kommentar 319 (FINr: 97): *“Bessere Erreichbarkeit
Billigere Parkpreise
Mehr Auswahl
Weniger Tempo30 Zonen”*

Kommentar 321 (FINr: 98): *“Angebot an Bars und Einkaufsmöglichkeiten gefallen mir dort besser. Es ist alles näher beisammen. Tolle Atmosphäre auf den großen Marktplätzen.“*

Kommentar 324 (FINr: 99): *“Mehr, bzw. bessere Geschäfte zum Einkaufen.“*

Kommentar 328 (FINr: 100): *“Angebot an Bekleidungsgeschäften und Ambiente - RV schnelles und problemloses sowie kostenloses Parken für kleine Besorgungen - Markdorf”*

Kommentar 338 (FINr: 101): *“Kostenloses Parken, freundlicher Service“*

Kommentar 340 (FINr: 102): *“Bessere Stadtplanung, schönere Häuser, keine Bauträger Betonkästen“*

Kommentar 347 (FINr: 103): *“In Friedrichshafen ist viel auf Tourismus ausgelegt. Eisdielen und Cafés.
In der Innenstadt sind nach wie vor viel zu viele Autos. Diese haben hier nichts zu suchen!!!! Außer An- Ablieferungen. Jedoch kann man beobachten, dass auch Ladenbesitzer aus Bequemlichkeit mit ihrem Auto vor dem Laden fahren um z.B. Eine Jacke zu holen. Dies muss verhindert werden. Gerade auch zur Sicherheit von Kindern / Rollstühle die es mit dem Kopfsteinpflaster eh schon schwer haben.
Was ich gut fand ist die Parkrabattaktion der letzten Tage. Wenn man etwas einkauft, sollte man auch eine Ermäßigung fürs Parkhaus bekommen. Dies sollte Standart werden”*

Kommentar 355 (FINr: 104): *“Angebot, Auswahl, Flair, Freundlichkeit”*

Kommentar 356 (FINr: 105): *“schönere Innenstadt, bessere Einkaufsmöglichkeit, Sam. schöner großer Markt, ...“*

Kommentar 361 (FINr: 106): *“Angebot, Kultur, Gastronomie, Optik, Erreichbarkeit“*

Kommentar 365 (FINr: 107): *“Parken“*

Kommentar 369 (FINr: 108): *“Einkaufsmöglichkeiten, also Fassetten reicher. Mehr Gaseto und weil Autos und Bus fahren dürfen auch belebter/erreichbarer.“*

Kommentar 370 (FINr: 109): *“Es ist idyllischer, schicker, modern trotz seiner Altstadt und belebter”*

Kommentar 373 (FINr: 110): *“Bessere Geschäfte, schönere Sitzgelegenheiten am See”*

Kommentar 374 (FINr: 111): *“Bessere Einkaufsmöglichkeiten in viel vielfältiger Geschäften. Mehr Cafés, belebte Innenstadt, usw.”*

Kommentar 376 (FINr: 112): *“Vielfalt der Geschäfte. Bessere Parkmöglichkeiten.“*

Kommentar 381 (FINr: 113): *“Die hat eine lebendige Altstadt mit vielen gastronomischen und kulturellen Angeboten. Zum Einkaufen auch eine wesentlich größere Auswahl. Weniger Ramsch-Läden.“*

Kommentar 393 (FINr: 114): *“Vielfalt an Geschäften (Lago), größere Auswahlmöglichkeiten der Wege, höhere Menschenkapazität, nicht so grau und dunkel eingerichtet. Ansprechender für Jugendliche“*

Kommentar 394 (FINr: 115): *“Das Angebot des Einzelhandels ist in Ravensburg deutlich vielfältiger und auch das Wochenendflair in der Innenstadt von Ravensburg ist deutlich besser. Liegt einfach an unserer unschönen Innenstadt, aufgrund Kriegsfolgen. Tatsächlich bin ich aus beruflichen Gründen natürlich öfters in FN. Zum Einkauf/Bummel ist RV aber deutlich attraktiver.“*

Kommentar 397 (FINr: 116): *“Attraktivere Geschäfte, schöner gestaltet, günstiger, mehr Kultur (authentischer)“*

Kommentar 399 (FINr: 117): *“günstigere Parkmöglichkeiten und bessere Einkaufsmöglichkeiten“*

Kommentar 403 (FINr: 118): *“Vielfalt im Angebot der Läden und Gastronomie”*

Kommentar 405 (FINr: 119): *“Das Ambiente, Flair, Vielfalt der Geschäfte, mehr Cafés.... Lebensmittelladen (z. B. Feinkost Einzelhandel) etc...“*

Kommentar 411 (FINr: 120): *“Angebot an Einkaufsmöglichkeiten ist vielfältiger, (es gibt auch Geschäfte mit hochwertiger Bekleidung, das gibt´s in FN nicht) Sportgeschäfte haben ein viel größeres Angebot“*

Kommentar 418 (FINr: 121): *“Kostenfreies Parken
Weniger Verkehr
Weniger Touristen/Menschen“*

Kommentar 420 (FINr: 122): *“Mehr Kneipen und eine Altstadt, Publikum“*

Kommentar 423 (FINr: 123): *“abwechselnde Geschäfte“*

Kommentar 425 (FINr: 124): *“Hochwertigere und vielfältigere Angebote und Geschäfte, Ausgeprägtere Kneipen- und Ausgehkultur, Viel angenehmere Ambiente,“*

Kommentar 442 (FINr: 125): *“Bessere Geschäfte, Restaurants“*

Kommentar 444 (FINr: 126): *“Angebot und Gastronomie“*

Kommentar 446 (FINr: 127): *“Handels-Angebot, Gastronomie, Vielfalt“*

Kommentar 455 (FINr: 128): *“Insgesamt attraktiveres Angebot und vorallem attraktivere Stadt in Bezug auf Atmosphäre.“*

Kommentar 458 (FINr: 129): *“- Angebot*

- Flair/ Ambiente*
- Einkaufsmöglichkeiten*
- Publikum*
- Park Kosten“*

Kommentar 463 (FINr: 130): *“Die Städte sind aufgeräumt und man fühlt sich wohl“*

Kommentar 471 (FINr: 131): *“Alles. Das Angebot beschränkt sich nicht nur auf die Kaufkraft einer Personengruppe. Es gibt eine bessere Durchmischung des Warenangebots. Es gibt keine Schönheit in der Stadt. Die Aussicht auf den See reicht da leider nicht. Zuviel „billiger“ Konsumtourismus, wenig Qualität auch und vor allem an der Promenade.“*

Kommentar 472 (FINr: 132): *“Bessere Einkaufsmöglichkeiten“*

Kommentar 473 (FINr: 133): *“Ambiente, Flair, Auswahl an Geschäften und Cafés (so wie z. B. das Aran) etc. (nicht nur Fastfood, Döner und Pizza! das braucht es meiner Meinung nach überhaupt nicht, ist für Touristen auch sehr unattraktiv, die wollen lieber heimische Angebote)“*

Kommentar 474 (FINr: 134): *“Attraktiver sind die Vielzahl des Angebots. Wann bekommt woanders mehr Auswahl und man findet eher das, was man sucht. Mehr inhabergeführte Geschäfte, die in Sachen Beratung besser punkten können. Andere Städte laden mit ihrem gastronomischen Angebot mehr zum Verweilen ein.“*

Kommentar 477 (FINr: 135): *“Arbeitsort“*

Kommentar 482 (FINr: 136): *“Besseres Sortiment an Geschäften, gemütlicher, mehr Flair(hier teilweise auch nicht möglich, da viel Altes im Krieg zerstört wurde). ABER wir*

haben hier ja den SEE.

Ich liebe kleine gemütliche Kaffees und Geschäfte mit modernem Zeitgeist und innovativen Ideen...hier in FN leider eher weniger zu finden.“

Kommentar 483 (FINr: 137): *“Das insbesondere bessere Angebot an Damen- und Herrenbekleidung, der deutlich attraktivere Einzelhandelsmix! Der attraktivere (ganzjährige) Mix zwischen Handel und Gastronomie. Mehr allgemeine belebende Elemente, die anziehender wirken.*

Chancen für FN:

Im Sommer ist das große Plus die Anziehungskraft des Sees. Die Stadt wird aber erst dann davon profitieren, wenn das innerstädtische Angebot verbessert wird. Dabei wird es nicht ausreichend sein, wenn man denkt „Schönheit“ allein macht eine Innenstadt attraktiver. Es ist in den letzten Jahrzehnten bereits viel Geld in die Verschönerung der Innenstadt geflossen. Hat sich dadurch signifikant etwas an Wahrnehmung der Innenstadt verbessert? Ich denke nicht!“

Kommentar 484 (FINr: 138): *“Aufenthaltsqualität, schöne Ecken, lauschige Cafés, Ambiente, Atmosphäre“*

Kommentar 489 (FINr: 139): *“Für Jugendliche und Männer mehr Auswahl“*

Kommentar 493 (FINr: 140): *“Mehr Flair, attraktivere Einkaufsmöglichkeiten, mehr Auswahl an Einzelhändler, modernere Cafés“*

Kommentar 495 (FINr: 141): *“breites Angebot an kleineren Geschäften mit größerer Vielfalt*

Flair einer schönen Innen-/Altstadt

Vielseitiges Gastronomieangebot

Freundlicherer Service in Gastronomie

Zugang zum See attraktiver (Lindau)“

Kommentar 503 (FINr: 142): *“wesentlich mehr Angebote an Geschäften und vor allem viel mehr und vielfältige und „moderne Gastronomie. FN ist die rückständigste, lebloseste und trostlose Stadt dieser Größenordnung, die ich kenne“*

Kommentar 505 (FINr: 143): *“Angebot“*

Kommentar 506 (FINr: 144): *“FN fehlt in der Innenstadt ein zentraler Platz an dem Gastronomie in ausreichender Dichte dazu führt, dass ein gesellschaftliches Leben dort aufblühen kann. Dazu gehören Kneipen, Restaurants, Bistros und Lokalitäten mit Tanzfläche, auch der Einzelhandel bei dem hochwertige Sachen eingekauft werden fehlt.“*

Kommentar 510 (FINr: 145): *“Angebot an Textilwaren
Insgesamt höherwertiges Angebot “*

Kommentar 516 (FINr: 146): *“sie sind im gesamten aufregender als FN, Shopping
Angebot ist größer“*

Kommentar 517 (FINr: 147): *“Die Innenstadt hat mehr Flair und ist auch durch
Gastronomie Angebote attraktiver. Zu dem ist in den Städten nach 18 Uhr auch mehr los.“*

Kommentar 519 (FINr: 148): *“Die Atmosphäre ist anders.
Die Gebäude sind gut gepflegt.
Bessere Restaurants.
Mehr Grün.
mehr Tiere.
Weniger asoziale Menschen.“*

Kommentar 523 (FINr: 149): *“Bessere Geschäfte und schönere Innenstadt.
Die Geschäfteauswahl machen FN hässlich ([...] Billigläden!!!)“*

Kommentar 525 (FINr: 150): *“Innenstadt ist schöner (Altstadt) und die Anordnung
verschiedener Geschäfte ist geschickter.“*

Kommentar 533 (FINr: 151): *“Flair, Angebot an Geschäften, Verkehrssituation“*

Kommentar 543 (FINr: 152): *“Sind besser mit dem Auto erreichbar. Bieten mehr an
Geschäften und anderen Möglichkeiten“*

Kommentar 561 (FINr: 153): *“Einkaufsmöglichkeiten, Parkmöglichkeiten, Angebote von
Handel und Dienstleistung, Parkgebühren, günstigere Anreise mit ÖPNV“*

Kommentar 566 (FINr: 154): *“Schöneres Flair, besseres Angebot und vor allem mehr
Kneipen. Nachts ist in FN einfach tote Hose.“*

Kommentar 572 (FINr: 155): *“Häufiger nicht absolut. Ziehe ich das arbeiten in der Stadt
ab, gehe ich viel häufiger nach Ravensburg. Mehr Auswahl an Geschäften. Mehr Flair“*

Kommentar 573 (FINr: 156): *“Etwas moderner und die Altstadt hat natürlich immer etwas
besonderes. Wobei Friedrichshafen „nichts dafür kann“.“*

Kommentar 579 (FINr: 157): *“Das gastronomische Angebot ist in Konstanz größer,
ebenso die Vielfalt der Geschäfte und Einkaufsmöglichkeiten. Man kann in der Innenstadt
von Konstanz faßt alles finden, was man sucht. Klar, es gibt einen Karstadt und ein Lago,
so etwas fehlt Friedrichshafen, finde ich.“*



Kommentar 584 (FINr: 158): *“Besser Gastronomie, hochwertige Einzelhandel, heimeliger, keine toten „Adenauer Plätze“ bessere Erreichbarkeit dich besser koordinieret Strassenbauarbeiten.“*

Kommentar 592 (FINr: 159): *“Bregenz: Gestaltung der Innenstadt, freundlich, Bürgerfreundliche Rad- und Fußgängerzonen ohne Konfliktpotenzial“*

Kommentar 594 (FINr: 160): *“Bessere Einkaufsmöglichkeiten, Altstadtflair.“*

Kommentar 598 (FINr: 161): *“Sehen Sie sich dort um. Gastronomieangebote, Angebot und Vielfalt Bekleidung , auch kleinere Läden Bereich Friedrichstrasse, „Einfallstor zur Stadt“ leerstehend, heruntergekommen, Spielothek, Burger-Steak-Pizza-Steak“*

Kommentar 606 (FINr: 162): *“Vielfältiger; lokale Geschäfte - weniger Ketten --> dadurch bessere Auswahl; „Hinterhöfe“, Gassen oder Durchgänge sind entwickelt durch lokale Angebote wie Gaststätten und ähnliches --> in FN sind diese gegen Durchgang gesperrt da die Anwohner kein Interesse haben.*

Leerstand wird deutlich schneller behoben ode warum steht am Buchhornplatz seit Jahren ein Ladengeschäft leer und die Wohnungen darüber nicht bewohnt? Aufenthaltsqualität --> ist in der Innenstadt vermutlich nicht erwünscht.“

Kommentar 608 (FINr: 163): *“Vielfalt, junge Menschen, Feste werden länger gefeiert(nicht nur Rechte für Rentner), ...“*

Kommentar 610 (FINr: 164): *“Für Fussgänger attraktive, abwechslungsreiche und lebendige Altstädte, Bodenbeläge, Beleuchtung, Gebäudebestand mit z.T. hochwertiger Altarchitektur*

Vielfältige Angebotsstruktur/ Läden in zumeist kurzer Erreichbarkeit

Ansprechende Gestaltung der Strassen und Plätze mit gezielt gestalteter und abwechslungsreicher Grünausstattung

gut eingebundene neue Gebäude mit modernen Architekturen, Mix aus Neu und Alt Pocketparks mit Angeboten zum Verweilen, Cafés, baumbestandene Sitznischen“

Kommentar 614 (FINr: 165): *“Markenkleidung“*

Kommentar 615 (FINr: 166): *“Kneipen, Bistro und schönere Cafe's, die nicht zu 98% auf Touristen ausgerichtet sind.“*

Kommentar 616 (FINr: 167): *“Das Angebot ist vielfältiger*

Die Stadt ist viel belebter, vor Allem abends

Ausser auf der Uferpromenade ist das Gastronomieangebot sehr schwach - im Winter auch da“

Kommentar 618 (FINr: 168): *“Mehr Auswahl und Angebot an Geschäften, Restauration, Flair”*

Kommentar 621 (FINr: 169): *“größerer Stadtkern, attraktivere / interessantere Geschäfte, mehr grün, keine Autos, weniger Parkplätze / mehr Grünflächen, weniger Tauben, interessantere Gastronomie“*

Kommentar 622 (FINr: 170): *“Vorhandener Flair
Vielfalt an Geschäften die auch entsprechende Auswahl in gutem Preis-Qualitätsverhältnis haben und „junge“ Marken führen.
Gemütliche Gastronomie zu verhältnismäßig normalen Preisen.
Kneipenkultur/Szenetreffs vorhanden.
Spezielle Geschäfte mit nicht alltäglicher Produktauswahl.”*

Kommentar 624 (FINr: 171): *“Mehr Atmosphäre, mehr Menschen, vielfältigere Geschäfte, besseres Warenangebot, mehr Plätze zum Verweilen. Das Problem von FN ist, dass sich alles zu sehr auf die Uferpromenade konzentriert, an der es auch wirklich schön zum Spaziergehen ist. Im Gegensatz dazu gibt es neben den vielen Eisdielen (positiv) leider mehr als genügend Lokale mit einem schlechten Preis-Leistungs-Verhältnis (negativ). Dies ist jedoch leider überall das Manko von touristischen Anziehungspunkten. Und die Parksituation sowie die horrenden Preise fürs Parken schrecken viele einheimische und auswärtige Besucher erst recht ab. Dies ist z.T. in anderen Städten wie z.B. in Markdorf sehr viel kundenfreundlicher geregelt.“*

Kommentar 626 (FINr: 172): *“Parkmöglichkeiten für PKW Ältere Menschen wollen nicht in Parkhäuser fahren, sondern in die Nähe von den Geschäften.
z. B. : TT - Karlstr. + Montfortstr.
Für Kurzbesorgungen ist Parkhaus zu umständlich.
In FN war früher die Karlstr. eine viel bessere Lösung.
Die derzeitige Lösung beim geschlossenen Parkhaus - wg. Bauarbeiten - ist ein Verkaufshindernis. Die Menschen gehen nicht vom GZH bzw. Bahnhof bis zur Karlstr. Parken auf dem Adenauerplatz als Zwischenlösung wäre verkaufsfördernd. Fehlende Bepflanzungen!!!!
Warum ist kein Grün auf den grossen Plätzen beim Zeppelin Museum und an der Kirche?
Vergleichen Sie die Bepflanzungen in Markdorf und Tettang mit denen in FN.
Langenargen ist schön. FN ist sehr nüchtern.“*

Kommentar 627 (FINr: 173): *“Abwechslungsreichere Geschäfte und vor allem: schöne Cafes!!“*

Kommentar 628 (FINr: 174): *“Größere Vielfalt der Einkaufsmöglichkeiten. Günstiger Angebote. Mehr Vergleichsmöglichkeiten für gleiches Produkt.“*

Kommentar 630 (FINr: 175): *“gemütliches Ambiente, Grünflächen, Außengastronomie, Angebotsvielfalt, Parkmöglichkeiten, Erreichbarkeit“*

Kommentar 631 (FINr: 176): *“Mehr Flair, kleine spezielle Ladengeschäfte (Vielfalt), gemütliche Cafes/Bistros“*

Kommentar 635 (FINr: 177): *“Interessantere und größere Auswahl an Geschäften, vielfältige Gastronomie - speziell Cafés.“*